

Till medverkande bibliotek i Sommarboken

Sprid Sommarboken – skriv ett pressmeddelande!

Den absolut bästa spridningen av era lokala Sommarbokenkampanjer är lokal press. Och det behöver inte vara så krångligt att skicka dem ett enkelt pressmeddelande. Här kommer ett par tips samt en del meningar som ni kan använda rakt av om ni vill. Lycka till!

Några tumregler

- Att lägga några minuter på en informativ men **intresseväckande rubrik** är mödan värt (några tips och förslag kommer längre ner).
- **I ingressen** ska ni sammanfatta ert viktigaste budskap så att ni lockar dem att läsa vidare.
- **Pressmeddelandet ska vara max en A4-sida långt.**
- **Ett eller två citat rekommenderas.** Det underlättar för tidningarna, som knycker rakt av och sällan skickar ut journalister. Det blir dessutom mer personligt i tilltalet för den som läser.
- Syftet med ett pressmeddelande är att informera om det viktigaste kring era Sommarbokenträffar, men också att väcka nyfikenhet hos journalister och läsare – **så spara den utförliga infon till era hemsidor och låt pressmeddelandet vara lite mer lockande.**
- **Fakta och praktisk info behöver ni inte krysta in i själva löptexten**, lägg det som en faktuaruta eller ett par meningar under (ex. när träffarna är och så vidare).
- **Själva pressmeddelandet skickar ni med ett vanligt mejl till redaktionen.** Gör pressmeddelandet till en pdf och bifoga. I själva mejlet skriver ni något käckt, superkort om Sommarboken samt en lite gå-påig hälsning. Ex:

Hej!

På xxx bibliotek startar vi i nästa vecka upp Sommarboken, och har laddat med en massa spännande aktiviteter för barn mellan 8 och 12 år. Temat i år är xxx så vi har xxxxx (skriv vilka satsningar ni gjort – ex. vi ska låta

barnen pyssla och hitta läsinspiration utomhus, lekar, rollspel och kluringar...). Vi tror att detta kan vara spännande för era läsare och hoppas att ni vill uppmärksamma oss och Sommarboken.
Vi hörs av!

Ange tydligt era kontaktuppgifter, både i mejlets signatur och inne i pressmeddelandet, så att det blir lätt för dem att ta kontakt med er.

- Ofta tar de inte kontakt utan även om de väljer att skriva om er så hör de inte av sig – så håll lite koll själva.

Om innehållet

Det lokala perspektivet är mest intressant! Ni vill att föräldrar på er ort ska läsa artikeln/notisen och uppmuntra sina barn att vara med i Sommarboken. Lägg därför krut på er satsning/hur ni lägger upp Sommarboken i år, och vad som är lockande för föräldrar och barn.
Knasigt och lite tokigt lockar, så har ni sådana aktiviteter på gång så lyft det (gärna redan i rubriken)!

Välj en vinkel (tex. era aktiviteter) och låt det handla mest om det. Spräng in annan info i texten om ni vill, eller för att förklara en kontext, men låt pressmeddelandet ha en tydlig röd tråd. Citerar ni er själva eller kollegor, säg något spännande om det ämne ni valt och inte t.ex. något allmänt som ”Vi ser fram emot att träffa många lässugna barn i sommar”.

Förslag på rubriker

Spåna fritt och lyft helst en lokal satsning, men får ni idétorika så kommer här några förslag.

Lässugna barn ger sig ut på hemlighetsfulla äventyr med sina vänner

På xxxbibliotek laddarman förensommar bland vänner och hemligheter

Xxxbibliotek bjuder in till en hemlighetsfull sommar bland vänner

Citat

Ett par citat lättar upp ett pressmeddelande och visar tydligare personerna bakom. Om någon av er bidrar med ett långt citat/flera citat, skicka med en bild på er också (vissa tidningar vill gärna spränga in ett litet sådant porträtt i en artikel).

Om Sommarboken generellt

För inforutor/inledning/avslutning, till exempel:

Sommarboken är ett nationellt läsfrämjande biblioteksprojekt som drivs av Kulturförvaltningen i Västra Götalandsregionen.

Med Sommarboken skapar vi på biblioteken spännande sommarlovsträffar och aktiviteter för barn. Förhoppningen är att öka deras nyfikenhet på lustfylld läsning, utanför skolan.

Med Sommarboken ska barnens läsning vara kravlös och utan krav på motprestation. Allt är tillåtet att läsa - hur mycket eller hur litet man vill.

Sommarboken riktar sig till barn mellan 8 och 12 år.

Sommarboken har olika teman och lyfter olika metoder varje år.

Kontakt

Glöm inte att ange en kontaktperson i slutet av pressmeddelandet! Namn, titel, telefonnummer och mejladress. En länk till mer info på er hemsida kan också vara bra här.

Lycka till!