

Till medverkande bibliotek i Sommarboken 2021

Sprid Sommarboken – skriv ett pressmeddelande!

Den absolut bästa spridningen av era lokala Sommarbokenkampanjer är lokal press. Och det behöver inte vara så krångligt att skicka dem ett enkelt pressmeddelande. Här kommer ett par tips samt en del meningar som ni kan använda rakt av om ni vill. Lycka till!

Några tumregler

- Att lägga några minuter på en informativ men **intresseväckande rubrik** är mödan värt (några tips och förslag kommer längre ner).
- **I ingressen** ska ni sammanfatta ert viktigaste budskap så att ni lockar dem att läsa vidare.
- **Pressmeddelandet ska vara max en A4-sida långt.**
- **Ett eller två citat rekommenderas.** Det underlättar för tidningarna, som knycker rakt av och sällan skickar ut journalister. Det blir dessutom mer personligt i tilltalet för den som läser.
- Syftet med ett pressmeddelande är att informera om det viktigaste kring era Sommarbokenträffar, men också att väcka nyfikenhet hos journalister och läsare – **så spara den utförliga infon till era hemsidor och låt pressmeddelandet vara lite mer lockande.**
- **Fakta och praktisk info behöver ni inte krysta in i själva löptexten**, lägg det som en faktuaruta eller ett par meningar under (ex. när träffarna är och så vidare).
- **Själva pressmeddelandet skickar ni med ett vanligt mejl till redaktionen.** Gör pressmeddelandet till en pdf och bifoga. I själva mejlet skriver ni något käckt, superkort om Sommarboken samt en lite gå-påig hälsning. Ex:

Hej!

På xxx bibliotek startar vi i nästa vecka upp Sommarboken, och har laddat med en massa spännande aktiviteter för barn mellan 8 och 12 år. Temat i år är "Ut i det vilda" så vi har xxxxx (skriv vilka satsningar ni gjort – ex.

*vi ska låta barnen pyssla och hitta läsinspiration utomhus, lekar, rollspel och kluringar...). Vi tror att detta kan vara spännande för era läsare och hoppas att ni vill uppmärksamma oss och Sommarboken.
Vi hörs av!*

Ange tydligt era kontaktuppgifter, både i mejlets signatur och inne i pressmeddelandet, så att det blir lätt för dem att ta kontakt med er.

- Ofta tar de inte kontakt utan även om de väljer att skriva om er så hör de inte av sig – så håll lite koll själva.

Om innehållet

Det lokala perspektivet är mest intressant! Ni vill att föräldrar på er ort ska läsa artikeln/notisen och uppmuntra sina barn att vara med i Sommarboken. Lägg därför krut på er satsning/hur ni lägger upp Sommarboken i år, och vad som är lockande för föräldrar och barn.

Knasigt och lite tokigt lockar, så har ni sådana aktiviteter på gång så lyft det!

Gärna i rubriken. Ex: **Kniviga kluringar ute i det vilda**

Mest intressant för målgruppen, utöver era lokala aktiviteter, är troligtvis att Jonas Leksell är ambassadör, eftersom många barn och föräldrar känner igen honom från radio och tv. Alternativt temat ”Ut i det vilda”, om ni hittar någon rolig vinkling på det.

Välj en vinkel (ex. era aktiviteter + Jonas Leksell) och låt det handla mest om det.

Spräng in annan info i texten om ni vill, eller för att förklara en kontext, men låt pressmeddelandet ha en tydlig röd tråd. Citerar ni er själva eller kollegor, säg något spännande om det ämne ni valt och inte t.ex. något allmänt som ”Vi ser fram emot att träffa många lässugna barn i sommar”.

Förslag på rubriker

Spåna fritt och lyft helst en lokal satsning, men får ni idétorka så kommer här lite förslag.

Lässugna barn tar klivet ut i det vilda

Vilda fantasier och utomhuskoj väntar på biblioteket i sommar

Kluringar och vilda pyssel med Jonas Leksell

På xxx bibliotek laddar man för en sommar ute i det vilda

Xxx bibliotek bjuder in till en läsvild sommar

Om Jonas Leksell

Född 1969. Från Borlänge, bor i Stocksund i Stockholm. Har tidigare varit polis och trummis. Började sin tv-karriär som panelmedlem i ZTV:s Knesset. Har gjort flera barnprogram, bland annat Myror i brallan och Bolibompa i Barnkanalen samt den hemlige agentchefen "V" i programmet Agenterna. Aktuell som programledare för Barnmorgon i P4.

Korta meningar om Jonas:

- Årets sommarboksambassadör är den naturälskande programledaren Jonas Leksell.
- Ambassadör för Sommarboken 2021 är programledaren och skribenten Jonas Leksell, bland annat aktuell som programledare för Barnmorgon i P4.

Om ni vill ha en ingress med Jonas som huvudattraktion, utgå från denna eller sno rakt av:

Sommarboken på xxx bibliotek laddar i år inför en spännande sommar ute i det vilda. Årets tema är "Ut i det vilda", metoden samlas under begreppet digitalt läsfrämjande och ambassadör för Sommarboken 2021 är den naturälskande Jonas Leksell. Programledaren från bland annat Barnmorgon i P4 kommer garanterat locka lässugna barn ut i naturen och till biblioteken.

Beskrivning av vad han kommer att göra som ambassadör:

Som ambassadör för Sommarboken kommer Jonas att skapa videohälsningar till barnen med lästips, pyssel och spännande uppdrag.

Bilder på Jonas:

Önskas bilder på Jonas kontakta katarina.larson@vgregion.se

Citat

Ett par citat lättar upp ett pressmeddelande och visar tydligare personerna bakom. Om någon av er bidrar med ett långt citat/flera citat, skicka med en bild på er också (vissa tidningar vill gärna spränga in ett litet sådant porträtt i en artikel). Ett par påhittade citat för att få igång tankarna:

- Vi på xxx älskar naturen och tänker på allt ifrån vilda djur till ett vilt och galet skratt... etc. etc.
- Att ge sig ut på upptäcktsfärd i det vilda kan verkligen få igång fantasin etc. etc.

- I sommar kommer alla barn som kommer till våra sommarboksträffar att få upptäcka vad som lurar i det vilda med hjälp av utomhuspyssel och lajv. Det blir också många vilda skratt inomhus... *etc*

Om Sommarboken generellt

För inforutor/inledning/avslutning, till exempel:

Sommarboken är ett nationellt läsfrämjande biblioteksprojekt som drivs av Västra Götalandsregionens förvaltning för kulturutveckling.

Med Sommarboken skapar vi på biblioteken spännande sommarlovsträffar och aktiviteter för barn. Förhoppningen är att öka deras nyfikenhet på lustfylld läsning, utanför skolan.

Med Sommarboken ska barnens läsning vara kravlös och utan krav på motprestation. Allt är tillåtet att läsa - hur mycket eller hur litet man vill.

Sommarboken riktar sig till barn mellan 8 och 12 år.

Sommarboken har olika teman och lyfter olika metoder varje år. 2021 temat *Ut i det vilda* och metoden är *digitalt läsfrämjande*.

Kontakt

Glöm inte att ange en kontaktperson i slutet av pressmeddelandet! Namn, titel, telefonnummer och mejladress. En länk till mer info på er hemsida kan också vara bra här.

Lycka till!